

## 03

## 第三部分 报名指南

第一届东南亚中国新闻出版巡回展

1、报名方式：参展单位填写参展报名表后，将报名表通过邮件或传真的形式发至东南亚中国新闻出版巡回展组委会

联系人：上官火英

联系电话：0592-2212855

传真：0592-5080518

E-mail: wtckb@xmwaitu.com

联系地址：福建省厦门市湖里区悦华路8号外图物流大厦

2、报名截止时间：2017年8月20日

3、报名缴费：已寄发报名表的单位，于9月10日前将参展及会务费用汇至组委会指定账户

开户行：中国银行厦门开元支行

账户名：厦门外图集团有限公司

账号：4130 5836 8840

税号：91350200154988808A

4、报名确认：组委会收到款项后，向参展报名单位传真《参展确认书》，确认参展单位的展位和人员，并将发票邮寄给报名单位（参展单位报名确认后，不予退订）。

## 04

## 第四部分 服务指南

第一届东南亚中国新闻出版巡回展

## 一、图书供货

1、所有展销图书由出版社提供可供书目，厦门外图集团选购，组委会统一销售。

2、结算方式：a 参与买断图书活动：以书款冲抵展位费，冲抵展位费的图书按版权页定价的40折计算。超过展位费金额的图书，厦门外图集团以50折买断。b 不参与买断图书活动：结算好展位费，所销售图书按版权页定价的50折与厦门外图集团结算，未售出图书在展会结束后由厦门外图集团将展品统一打包退回出版社。

## 二、物流服务

## （一）包装和清单要求

1、包装要求：参展商发货时在外包装上须清楚标识“东南亚巡回展”、参展单位、参展地点和参展用途（展销或赠送）。

外包装标识范例：

“XXXX 出版社—东南亚巡回展 泰国曼谷展销图书”

“XXXX 出版社—东南亚巡回展 柬埔寨金边赠送图书”

2、清单要求：装箱清单一式二份随货同行。随货清单上请再注明以上信息。

## （二）参展图书发货要求

1、参展单位对参展图书应严格审查，杜绝违禁内容图书和盗版图书。

2、以2015年以后出版的新书和常销重点图书为主。销售图书应严格按照厦门外图订单的品种和数量发货。

## （三）参展图书运输要求

参展单位接到订单后请尽快发货。发货请走正规货运站并送货上门，以免商品破损、遗失。避免因货运站的失误或错过船期而无法参展。

## （四）到货截止时间、地址及联系人

到货截止时间：2017年9月30日

收货地址：厦门市湖里区悦华路8号厦门外图集团有限公司

邮编：361000

铁路运输到站地点：厦门站

联系人：陈宏磷

查询电话：0592-5668512

传真：0592-5668510



# 东南亚 中国新闻出版 巡回展

## CHINESE PUBLICATION

EXHIBITION TOUR IN SOUTHEAST ASIAN

# 招展邀请函







## 东南亚中国 新闻出版巡回展

CHINESE  
PUBLICATION  
EXHIBITION TOUR IN SOUTHEAST ASIAN

01  
Part

### > 第一部分 基本情况

第一届东南亚中国新闻出版巡回展

#### 一、宗旨

围绕共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的战略构想，以出版物为载体，以中国文化为纽带，弘扬“和平、和谐、合作”价值理念，践行习近平总书记提出的“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”丝绸之路精神，营造丝路书香，促进对外文化交流，增进中国人民与东南亚各国人民感情。

东南亚中国新闻出版巡回展以展示、销售、洽谈、研讨、论坛、文艺展演等手段，向东南亚人民推广中国出版物，拓展中国图书在东南亚实物和版权市场，传播中华文化，拓宽、拓深中国出版及相关产业与东南亚各国业界的合作发展领域，营造我国良好的周边环境，共谋和平发展，共创美好未来。

#### 二、组织机构

##### (一) 主办单位

中国书刊发行业协会  
福建省新闻出版广电局

##### (二) 承办单位

厦门外图集团有限公司  
昆明新知集团有限公司

##### (三) 协办单位

厦门市海外交流协会  
中国邮政集团报刊发行局  
柬埔寨国家皇家研究院  
柬埔寨金边中国文化之家  
柬埔寨金边华文书局  
老挝万象华文书局  
泰国清迈华文书局  
缅甸曼德勒华文书局  
东盟传媒有限公司  
泰国《泰华网》  
泰国湖北商会

#### 三、时间和日程安排

1、时间：2017年11月23日至30日

2、日程安排

D1：11月23日，参访团厦门集合，  
前往泰国曼谷；

D2：11月24日，泰国曼谷主会场开幕；

D3：11月25日，图书现场销售、出版业  
务对接交流、图书推介、系列文化展  
演、中文学习讲座、中医养生文化交流  
及互动等主题活动；

D4：11月26日，曼谷出版业务交流活动；

D5：11月27日，出发前往柬埔寨金边分会场；

D6：11月28日，柬埔寨金边分会场开幕；

D7：11月29日，柬埔寨出版业务交流活动；

D8：11月30日，从金边返回广州。

#### 四、地点和规模

1、主会场：泰国曼谷。

2、分会场：柬埔寨、老挝、缅甸。

3、展场总面积：8000平方米，其中泰国曼谷主会场4000平方米，泰国清迈，柬埔寨金边、暹粒，老挝万象，缅甸曼德勒等分会场面积共4000平方米。

4、参展单位及人员：参展出版社及相关单位100家。参展人员主要有各地出版发行管理部门、出版发行行业协会、图书出版发行单位、出版相关企业、图书馆及相关软硬件服务企业、新闻媒体人员及作家等150人。



#### 五、展会内容

##### 1、图书展示及销售

国家“走出去”基础书目库图书、“一带一路”主题图书展售区、版权洽谈区、数字出版展示交流区、以及其他涵盖中国传统文化、当代发展、经典著作、科技教育、社科学术等类别等10000种、约500万人民币码洋。

##### 2、主题活动

出版合作座谈会及版权交流会

中医养生文化交流活动

中国传统文化现场展演

中国茶道文化推广活动

赠书活动

### > 第二部分 收费标准

第一届东南亚中国新闻出版巡回展

02  
Part

##### 1、展位收费标准(人民币)

国际标准展位(3米\*3米)：9800元/个，包括三面背板、展台、楣板、射灯2个、洽谈椅1把、洽谈桌1张。

特装展位(空地，3米\*3米)：8800元/个，四个起售。

##### 2、会务费用标准(人民币)：

19800元/人(含厦门飞往泰国曼谷、泰国曼谷飞柬埔寨金边以及柬埔寨飞回广州的机票，含泰国、柬埔寨两国8天的食宿、交通费用及两国文化交流、各种参访费用，含出境手续办理及各项境外杂支)。

住宿单间全程补差价：3000元/间。

注：原则上订购展位才能安排人员参加。